

# #LollandFalsterLovestorm - Kærlighedsstormen fra Lolland-Falster

Af Kirsten Sydendal, Fejø, formand for Quality Lolland-Falster

Lolland-Falster Lovestorm startede i weekenden 18.-19. april 2015. Der var uro i Folketidende og på de sociale medier pga. TV2's forestående tv-program "Nakskov på Røven". Titlen og den måde, som programmet var pakket ind på, vakte vrede og kaldte på en form for reaktion. Tine Vinther Clausen spurgte om Quality Lolland-Falster ikke kunne gøre noget.

Og det gjorde vi. Vi oprettede Facebookgruppen Lolland-Falster Lovestorm, og vi besluttede os for at benytte sloganet #lollandfalsterlovestorm. Opfordringen gik ud på at slutte sig til gruppen og - i og uden for gruppen - at dele de positive historier om Lolland-Falster. Efter fire dage var der over 20.000 medlemmer i gruppen, vi blev nævnt i alle de store medier, kom i GoMorgen Danmark og fik opbakning fra rigtig mange danskere, herunder de nationale politikere. Vi vandt folks hjerter, fordi vi valgte en omvendt strategi og ikke reagerede med vrede. Vi havde besluttet at reagere med kærlighed og ved at handle på den måde, som almindelige mennesker nu kan i dag: nemlig via de sociale medier. Det virkede.

## Lovestormen fortsatte

Udsendelsesrækken sluttede 5. juni, og siden har vi arbejdet målrettet for at holde Lolland-Falster Lovestorm-flyet i luften. Vi har fået vores eget logo, vi har fået produceret merchandise i form af T-shirts, klistermærker, badges, postkort mm., og vi fik stor ros og anerkendelse på Folkemødet på Bornholm midt i juni, bl.a. af brandingekspert Kresten Schultz Jørgensen og Facebook-direktør Thomas Myrup Kristensen. De var fulde af beundring over, hvad vi har opnået på så kort tid. De kaldte det en decideret rebranding af Lolland-Falster, som det kan tage generationer og koste millioner at gennemføre, medmindre det sker som en eksplosion, som det skete med Lolland-Falster Lovestorm.

I sommer sendte vi vores studenter fra Lolland-Falster af sted ud i verden med Lovestorm-badget. Vores store Lovestorm-banner har rejst rundt mellem byer og købstæder på Lolland og Falster, hvor lokale ildsjæle og foreninger har markeret deres støtte til vores initiativ. Og vi har fortsat med at dele gode historier og billeder på både Facebook og Instagram.

Business Lolland-Falster og deres ambassadørkorps hjalp os med vores næste store tiltag, som var Lolland-Falster Lovestorm-festen i Store Vega 2. oktober. Det var en forrygende fest, som alle betegner som særdeles vellykket. 300-400 gæster og mere end 1 minuts sendetid i DR's TV-avis samme aften om Nakskov og Lolland-Falster Lovestorm.



Fejøs æbler gør altid noget særligt ved folk. Æblemosaikken er fra Æblets Dag 2015. Kunstnere: Mette Naur og Hanne Humble.

## Vi skrev historie

Nakskov og resten af Lolland og Falster skrev historie i 2015. Vi formåede at samle et fællesskab på 22.000 mennesker, der vil Lolland-Falster det godt. På tværs af alder, bopæl, partifarve, uddannelse og indkomst. Lolland-Falster Lovestorm omtales nu som en folkebevægelse, og sammen at kunne mobilisere så mange kræfter i et lokalområde er en unik bedrift, som vi aldrig før set magen til i Danmark.

## Kend os for det, vi er

Vi har i Lolland-Falster Lovestorm et enestående hold af ambassadører for vores egn, og vi har lyst til at drive det langt videre, end hvad det startede som, nemlig en reaktion på titlen og forfilmen til et tv-program. Vi har lyst til at blive ved med at vise resten af Danmark, at vi kan noget på Lolland-Falster, og at vi fortjener omverdenens

respekt og anerkendelse for det, vi er. Så enkelt er det. Vi kender vores udfordringer, vi kender vores styrker og potentialer, og vi står ved det hele. Vi vil - herfra hvor vi står og med rank ryg - gøre folk nysgerrige efter at se, hvad vores område har at byde på ved at fortælle vores historier med vores egne stemmer.

Lolland-Falster Lovestorm repræsenterer et lokalt brand, der bygger på en ånd af stolthed og kærlighed. Vores Facebookgruppe er en enestående bank af gode historier og mennesker, der elsker Lolland-Falster. Det er vores kapital, og den er dyrebar, for det er mennesker og deres historier, som er allerbedst til at flytte andre mennesker.

Vores mål er, at alle i Danmark får et balanceret billede af, hvad Lolland-Falster er. Med Lolland-Falster Lovestorm vil vi fortsat være et forbillede og inspiration for andre landdistriktsområder i Danmark.

## Stor tak

Vi vil med dette bidrag til Nakskov.Nu-kalenderen gerne sende EN KÆMPE TAK til de tusinder af mennesker, der bakker op om Lolland-Falster Lovestorm, som bidrager i Facebookgruppen, og som hver dag italesætter og udlever stoltheden og optimismen uden for Facebookgruppen. Det ene kan ikke leve uden det andet. Vi glæder os til et spændende år 2016, hvor vi med endnu flere Lovestorm-initiativer vil understøtte den nye fortælling om Lolland-Falster og fortsat bestorme resten af verden med vores helt særlige kærlighed til Lolland-Falster! Det fortjener Lolland-Falster!

#lollandfalsterlovestorm

## FAKTA

- Over 22.000 er medlemmer af vores Facebook-gruppe.
- Over 23.000 historier, links, fotos og kommentarer er lagt ud i Facebookgruppen, heraf 4.300 fotos.
- På Instagram er der delt over 2.200 fotos med #lollandfalsterlovestorm
- Over 10.000 hits på Google, når man søger på "LollandFalsterLovestorm"
- I sommeren 2015 blev vi nomineret til Fællesskabsprisen, hvor vi blev nr. 2 ud af de allermost populære kandidater med over 13.000 stemmer
- Business Lolland-Falster har skønnet, at ca. 700.000 seere blev eksponeret for historien om vores fest i Store Vega på DR og på TV Øst.
- Lovestorm vandt 30. september prisen som Årets Ord, som blev uddelt af Dansk Kommunikationsforening.
- Læs meget mere på [www.lollandfalsterlovestorm.dk](http://www.lollandfalsterlovestorm.dk).